

Comment gérer mes règles de filtrage ?

Créer une règle de filtrage

Les règles de filtrage se gèrent sur la page de **Gestion des comptes POP** de la section **Email** de votre manager. Choisissez l'icone **Filtres** . Sur cette page, vous avez la liste des comptes POP existants. En cliquant sur **Modifier** à côté du compte que vous souhaitez filtrer, vous accéderez à la page de gestion des filtres pour ce compte.

- Procédure

Le filtrage d'emails est disponible dans votre manager, rubrique **Emails** puis en cliquant sur **Comptes POP**.

Puis cliquer sur **Filtres**

et sur **Création**.

Voici les différents paramètres à préciser dans un filtre, et quelques précisions :

La Règle en elle-même

Le filtre ne se déclenche que si TOUTES les conditions indiquées dans la règle sont appliquées. Ici vous précisez les éléments qui déclencheront l'action de filtrage. Vous pouvez filtrer selon :

- l'expéditeur
- le destinataire
- les destinataires en copie (CC)
- le sujet

Attention Ces deux dernières options ne sont efficaces que si vous utilisez un serveur qui détecte les virus et les SPAMS. Vous pouvez également utiliser les cases à cocher pour filtrer le mail si un virus est détecté OU si le mail est un SPAM.

L'action

Vous devez ensuite définir l'action qui sera déclenchée par le script. Vous avez différentes possibilités :

- Supprimer le message
- Le rediriger vers une adresse extérieure
- Le rediriger vers un POP différent (pour éviter la suppression accidentelle d'un message mal détecté)
- Accepter l'e-mail (pour ne pas exécuter les filtres suivants et accepter le mail)
- Renvoyer à l'expéditeur

Cette dernière option n'est pas disponible pour les filtres anti-spam et anti-virus, car généralement l'expéditeur indiqué n'est pas le véritable expéditeur, et cela ne ferait que gêner un autre usager d'internet sans raison.

Quelques notions à prendre en compte

Les filtres sont appliqués de haut en bas, dans l'ordre. Dès que la règle d'un filtre est applicable, celui-ci est déclenchée, et les autres filtres ne sont pas vérifiés. Tenez en compte dans votre façon d'organiser vos filtres.